

# NOTRE IMPACT

En 2024, nous avons pleinement assumé notre rôle de Centre scientifique de la province en transmettant nos expériences emblématiques à de nouveaux espaces afin d'y éveiller la curiosité, l'émerveillement et une passion pour la science chez des enfants des quatre coins de l'Ontario. Alors que nous contempsons un nouveau pied-à-terre sur la rive dynamique de Toronto, où nous poursuivrons notre rôle traditionnel de leader en matière de participation et d'éducation scientifique, nous exprimons notre profonde reconnaissance envers nos partenaires, commanditaires et mécènes pour leur soutien.



## LE CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO EXPÉRIENTIEL

à CF Sherway Gardens et ActivIdée au Centre Harbourfront a fait découvrir des activités et des expositions interactives à de nouvelles collectivités comptant un public de plus de 16 000 personnes durant les premiers mois.

Merci aux commanditaires inauguraux d'ActivIdée au Centre Harbourfront :



## ÉTENDRE NOTRE PORTÉE

Grâce à notre grand nombre d'incroyables partenaires, nos expériences éducatives emblématiques ont atteint de nouvelles communautés du Grand Toronto, soit plus de 55 000 personnes à l'Exposition nationale canadienne, à Toronto BuskerFest, au Musée Aga Khan, au Musée royal de l'Ontario, à la Fierté familiale de Toronto et plus encore.



## SCIENCES À DISTANCE EN DIRECT

Nos éducatrices et éducateurs ont présenté à des niveaux de 1<sup>re</sup> à 8<sup>e</sup> année des sujets comme les mathématiques, l'énergie et l'éclipse totale de Soleil.

Soutenu par la Lloyd-Carr Harris Foundation.

**18** WEBINAIRES  
et une audience de  
**157 000**   
au total

## PROGRAMME D'INNOVATION Y4Y (YOUTH-FOR-YOUTH)

Des élèves de 7<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> année des quartiers Flemington Park et Thorncliffe Park ont relevé des défis réels de leurs communautés – depuis la pollution aquatique et les espaces verts limités jusqu'aux inégalités des genres et à l'accessibilité du transport – au cours de notre programme estival de mentorat qui les encourage à mettre en application leurs compétences en STIM (sciences, technologies, ingénierie, mathématiques). Ces projets novateurs révèlent leur créativité et leur engagement envers le progrès.

Commanditaire principal

Commanditaire de soutien

**Banque Scotia**

**Imperial**



## PROMOTION DE L'ÉQUITÉ DANS LES STIM

En tant que carrefour de l'éducation scientifique innovatrice et accessible, nous nous engageons à promouvoir l'équité dans les STIM par des solutions concrètes. Lors de notre **Symposium sur l'équité dans les STIM** inaugural, plus de 100 personnes appartenant aux domaines de l'éducation, du secteur sans but lucratif et des politiques se sont penchées avec des leaders de l'industrie sur cet enjeu crucial pour mieux le comprendre et y apporter des avancées.

Commanditaire : **AMD**



Ces symposiums mettent en évidence que le sentiment d'appartenance dans les STIM se construit par le mentorat, la communauté et le soutien tout au long des études, de la maternelle à la 12<sup>e</sup> année. Ainsi, les élèves qui entrent dans les STIM s'y épanouissent aussi. [traduction] »

—JUDE KONG, DIRECTEUR ADMINISTRATIF DU RÉSEAU CANADIEN DES SCIENTIFIQUES NOIRS (RCSN)

Notre nouvelle **série de webinaires sur l'équité dans les STIM**, lancée en 2024,

offre une plateforme de dialogues pertinents et d'information destinée aux professionnels qui s'engagent à l'avancement de l'équité dans les STIM. Des porte-paroles d'organismes canadiens et internationaux y explorent des sujets d'importance, comme la représentation, l'équité au travail et l'équité éclairée par des données provenant des musées et de l'expérience du public.



Ces webinaires ont joué un rôle crucial pour mettre en lumière les données qui orientent les discussions sur l'équité dans les STIM. Ce point de ralliement pour les spécialistes et les parties prenantes permet de découvrir des voies vers un avenir plus inclusif et équitable. [traduction] »

—PAMELA BEST, DIRECTRICE ADJOINTE, CENTRE CANADIEN DE LA STATISTIQUE DE L'ÉDUCATION, STATISTIQUE CANADA

## PARTICIPATION ET PORTÉE DURANT L'ÉCLIPSE SOLAIRE TOTALE

Notre équipe d'experts a piloté les communications scientifiques par un déploiement exceptionnel d'un bout à l'autre de l'Ontario. Grâce à des contenus fiables fondés sur les sciences, à une programmation dynamique, à des activités et à des webinaires, nous avons sensibilisé et inspiré toute la province à l'occasion de l'éclipse solaire totale d'avril.



Nous avons transmis l'émerveillement des sciences à l'un des carrefours les plus achalandés du Canada, au coin des rues Yonge et Dundas de Toronto. La campagne comprenait des images originales d'éclipse avec une énorme horloge de décompte au Centre CF Eaton et a piqué la curiosité de milliers de personnes concernant des renseignements sur la sécurité pendant l'éclipse.

≥ 40 

**PUBLICATIONS,**  
y compris les diffusions en direct de nos scientifiques sur la bande de totalité le jour même, une audience de

**32 M** 



Plus de  
**17 000** personnes

ont pu observer l'événement historique en toute sécurité par des lunettes d'éclipse aux couleurs du Centre des sciences de l'Ontario.



# VOIX DE COMMUNAUTÉS À L'HONNEUR

Nous continuons d'amplifier les voix, de partager notre plateforme et de mettre en priorité les contributions de communautés noires, autochtones et 2ELGBTQIA+, en collaborant et en cocréant trois événements communautaires ciblés : **Célébration de l'excellence des personnes noires, Célébration autochtone et Fierté dans les STIM.**

Présenté par 



En compagnie du Centre des sciences de l'Ontario, nous motivons les jeunes de tous âges et créons des avenues pour les communautés sous-représentées dans les STIM afin de favoriser un avenir plus inclusif et bienveillant. [traduction] »

—PATRICK BARRON, VICE-PRÉSIDENT, RESPONSABILITÉ SOCIALE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE, TELUS



**88 000** 

**nouveaux abonnements**

à l'infolettre annonçant des événements, des programmes, des ressources éducatives et des activités à faire chez soi à longueur d'année

**151 000**

**abonnés**  
sur nos réseaux sociaux profitent de nouvelles intéressantes et du contenu scientifique éducatif



Nous avons suscité

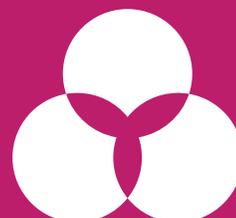
**138** diffusions médiatiques

sur notre expertise et notre leadership, un auditoire de



**105 M**

En voici des faits saillants



**CENTRE DES SCIENCES DE L'ONTARIO**

Un organisme du gouvernement de l'Ontario